





Первый канал

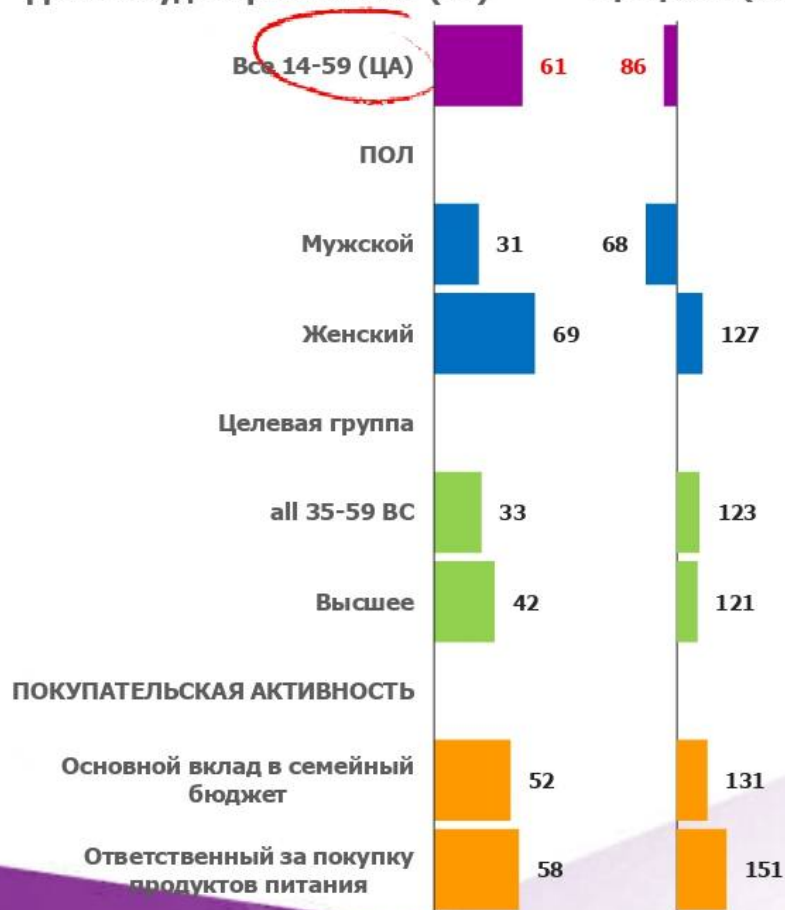


Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения. Среди наиболее популярных развлекательных программ – отечественные сериалы, а также шоу с участием звезд.

Целевая аудитория – все население России в возрасте от 14 до 59 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**



НОВЫЕ И УЖЕ СТАВШИЕ ПОПУЛЯРНЫМИ ШОУ



«Ледниковый период»



«Голос»



«Большие гонки!»



«Вечерний Ургант»



«Черно-белое»



«КВН»

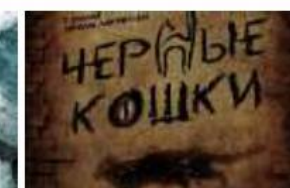
И ЛУЧШИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СЕРИАЛЫ



ОБНИМАЮ НЕБО



ЛАДОГА



ЧЕРНЫЕ КОШКИ



ПОЗДНЕЕ РАСКАЯНИЕ

*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

январь – сентябрь 2014 05:00-29:00.



Телеканал «Россия1» сегодня – это современная и динамично развивающаяся телекомпания, занимающая ведущие позиции в документальном и художественном кинопоказе, производстве телевизионных сериалов и развлекательных программ, лидер в информационном вещании. Телекомпания завоевала глубокую преданность аудитории зрелого возраста. Целевая аудитория – все население в возрасте от 25 лет и старше.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**

Ключевые форматы



Средняя доля 14%

max доля 21%

ПРЕМЬЕРЫ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ «РУССКАЯ СЕРИЯ»
будни 21:30-24:00

ср.доля* 16,9%

Воскресный вечер
с Дмитрием Соловьевым

ср.доля* 12,1%

Организм
и своим глазом

ср.доля* 14,2%

ПРЯМОЙ ЭФИР
с Михаилом Зеленкиным
Возможность говорить и спорить о важных вещах ЗДЕСЬ и СЕЙЧАС

*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

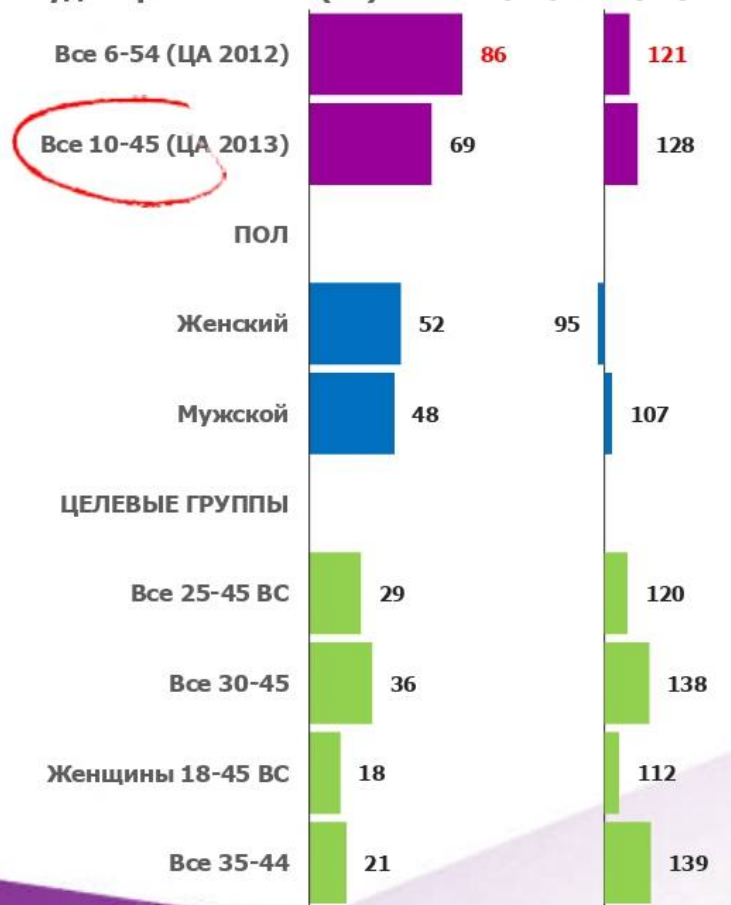
Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

январь – сентябрь 2014 05:00-29:00.

СТС - развлекательный канал классического типа. Основное время вещания занимают игры и викторины, комедийные сериалы, юмористические шоу, а также художественные фильмы.

Целевая аудитория СТС - социально активные люди в возрасте от 10 до 45 лет.

Доля в аудитории канала (%)* **Профиль (%)****



НОВЫЕ И УЖЕ СТАВШИЕ ПОПУЛЯРНЫМИ ПРОГРАММЫ



«6 кадров»



«Уральские пельмени»



«Успеть за 24 часа»



«Большой вопрос»

И ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ



«Кухня»



«Молодежка»



«Последний из Магикян»

*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.



РЕН



Телеканал «РЕН» – это телеканал с конструктивным взглядом на жизнь!

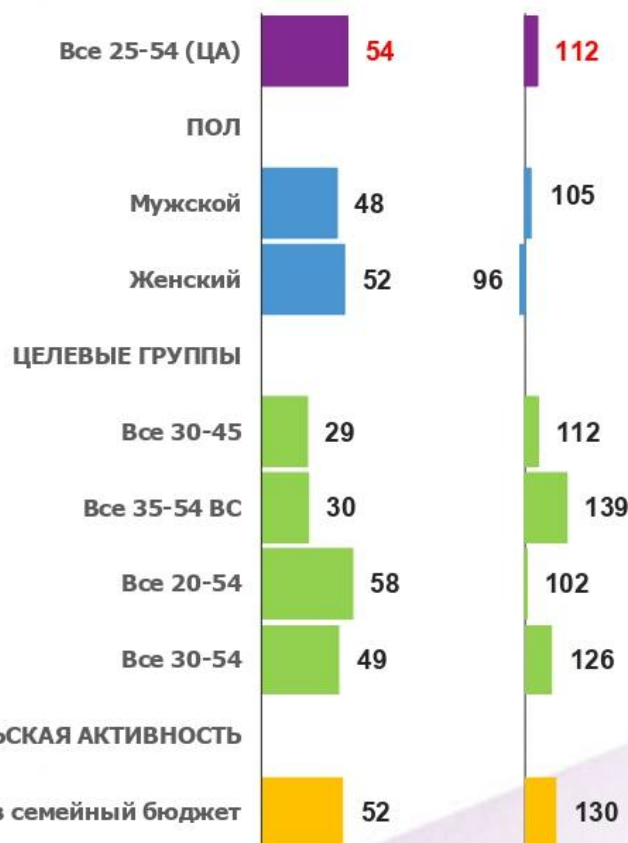
Аудитория, на которую работает канал - это активные люди, принимающие решения, постоянно находящиеся в поиске новых возможностей для дальнейшего роста и развития. Канал отличается большим разнообразием форматов – от серьезных аналитических программ до полнометражной российской анимации

Целевая аудитория – все население в возрасте 25-54.

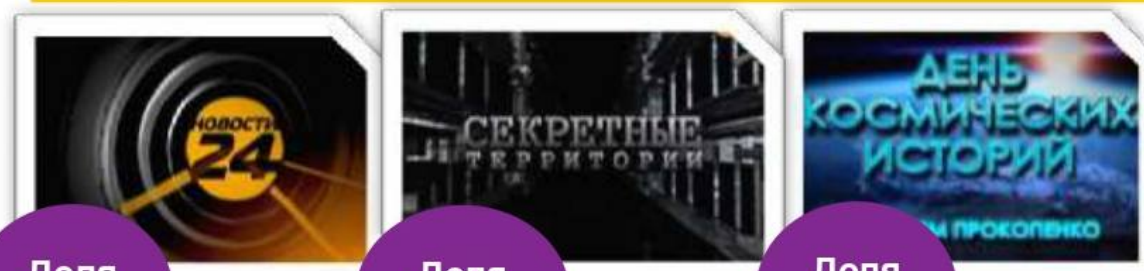
Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**

Ключевые форматы***



ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И НОВОСТИ

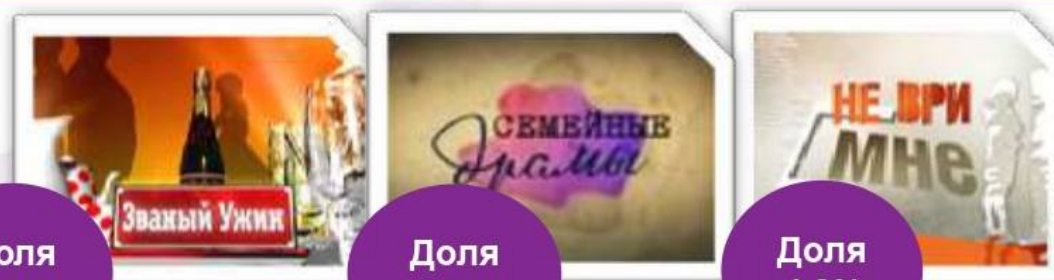


Доля 4,6%

Доля 4,8%

Доля 5,9%

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ШОУ



Доля 5,1%

Доля 4,8%

Доля 4,8%

*По данным TV Index TNS Russia: январь-сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

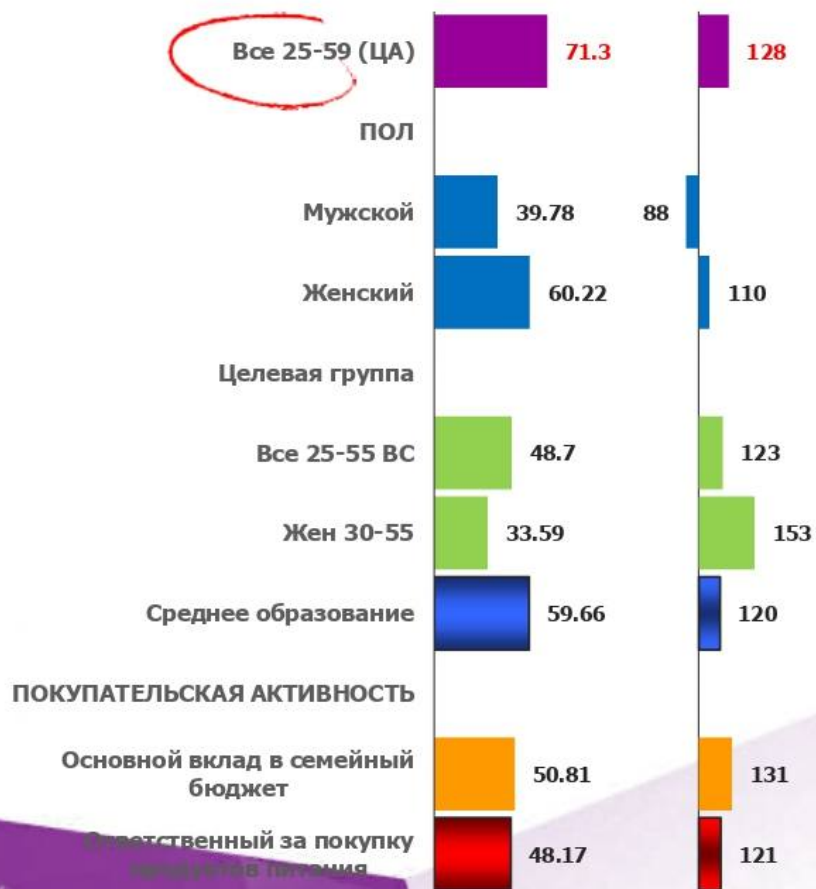
***Средние показатели телесмотрения по данным TNS Russia для ЦА (все 25-54): январь-сентябрь 2014 г.

Первый мистический. Канал консолидирует лучшие программы и фильмы жанра «фантастика, мистика, приключения».

Целевая аудитория – все население России в возрасте от 25 до 59 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**



УЖЕ СТАВШИЕ ПОПУЛЯРНЫМИ ПРОЕКТЫ



«Гадалки»



«X-Версии»

НОВИНКИ СЕЗОНА



«Слепая»

ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ



«Пятая стража»



«Кости»



«Обмани меня»

*По данным TV Index TNS Russia: январь – октябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

январь – октябрь 2014, 05:00-29:00.



ПЕРЕЦ



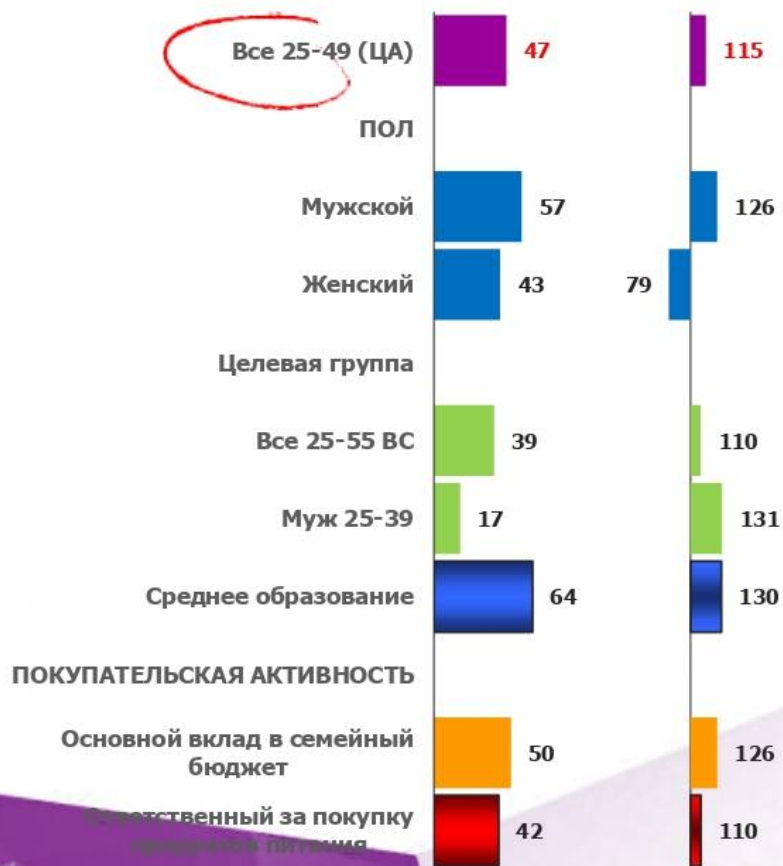
Первый несерьезный канал для взрослых.

В эфире: криминальные хроники, скетчкомы, розыгрыши, автомобильные аварии — все, что можно смотреть с любого места и от чего невозможно оторваться.

Целевая аудитория – все население России в возрасте от 25 до 49 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

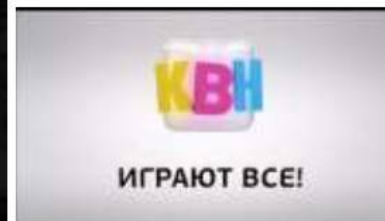
Профиль (%)**



ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОЕКТЫ



«+100500»



«КВН. Играют все!»



«Вне закона»

НОВИНКИ СЕЗОНА



«Мечта»



«Моя Рассея»

*По данным TV Index TNS Russia: январь – октябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

январь – октябрь 2014 05:00-29:00.

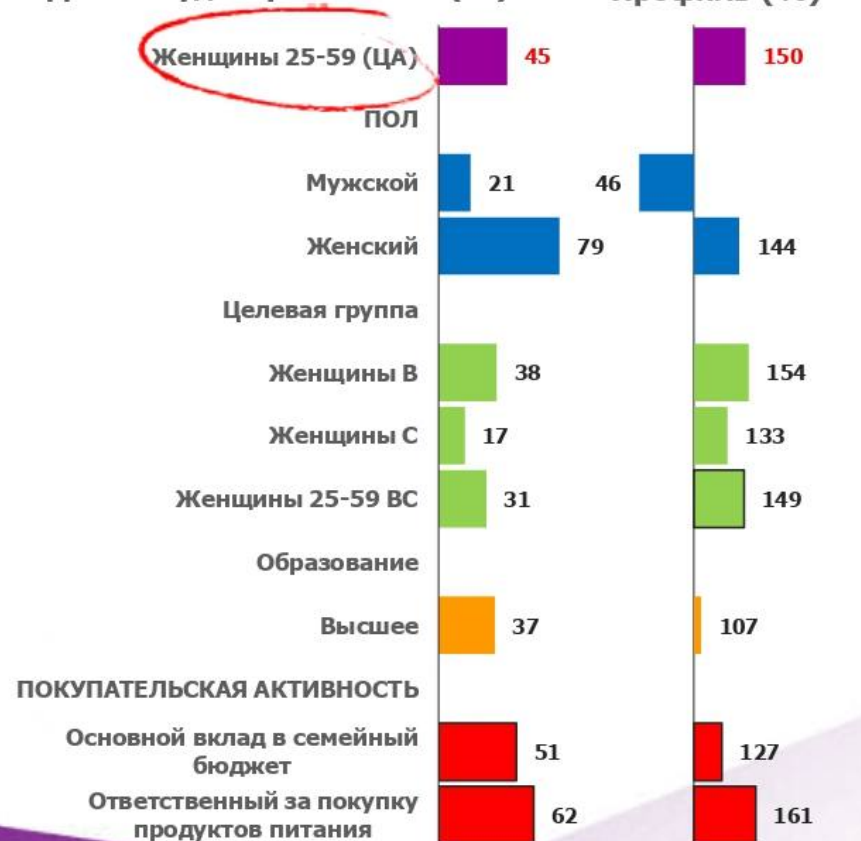


Телеканал «Домашний» - семейный телеканал, в эфире которого представлены программы соответствующей тематики: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.

Целевая аудитория канала – женщины от 25 до 59 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**



ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Великолепный век» «По делам несовершеннолетних» «Звездная жизнь»



НОВИНКИ СЕЗОНА

«Мои восточные ночи»



«Моя свадьба лучше»



«Давай разведемся»



«Присяжные красоты»



«Кулинарная дуэль»



«Свидание для мамы»



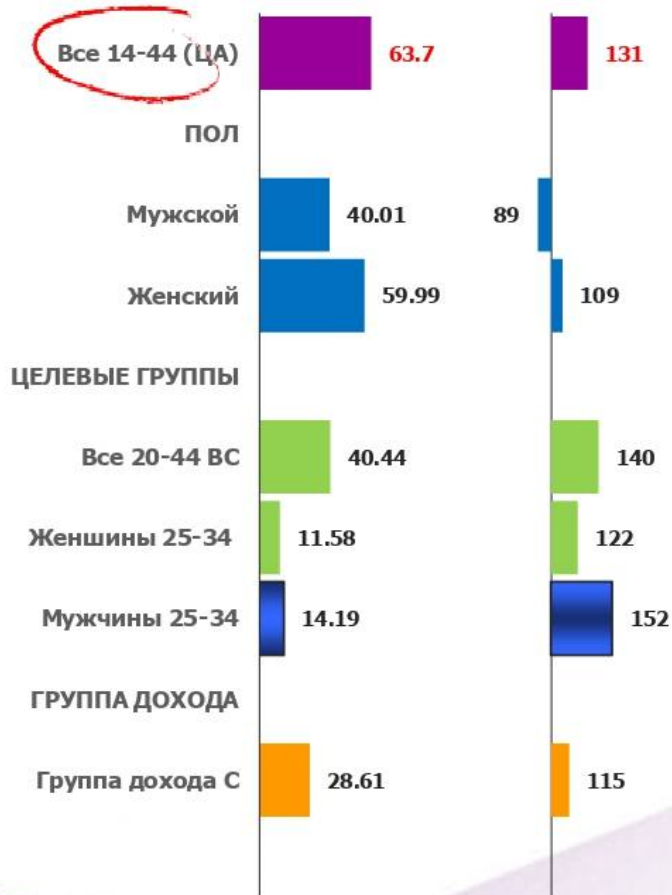
*По данным TV Index TNS Россия: январь – сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демограф. группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+. По данным TV Index TNS Россия: январь – сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.

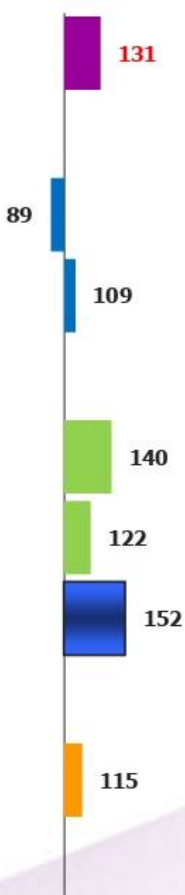


Пятница — развлекательный канал, который создает хорошее настроение
Целевая аудитория – все население России в возрасте от 14 до 44 лет.

Доля в аудитории канала (%)*



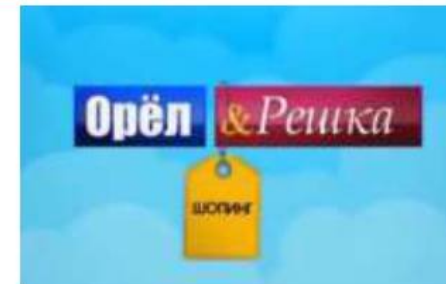
Профиль (%)**



КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ



«Орел и решка»



«Орел и решка. Шопинг»



«Ревизорро»



«Орел и решка. На краю света»

ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ



«Сверхъестественное»



«Курортный роман»



«Дневники вампира»

*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.
Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.



2x2



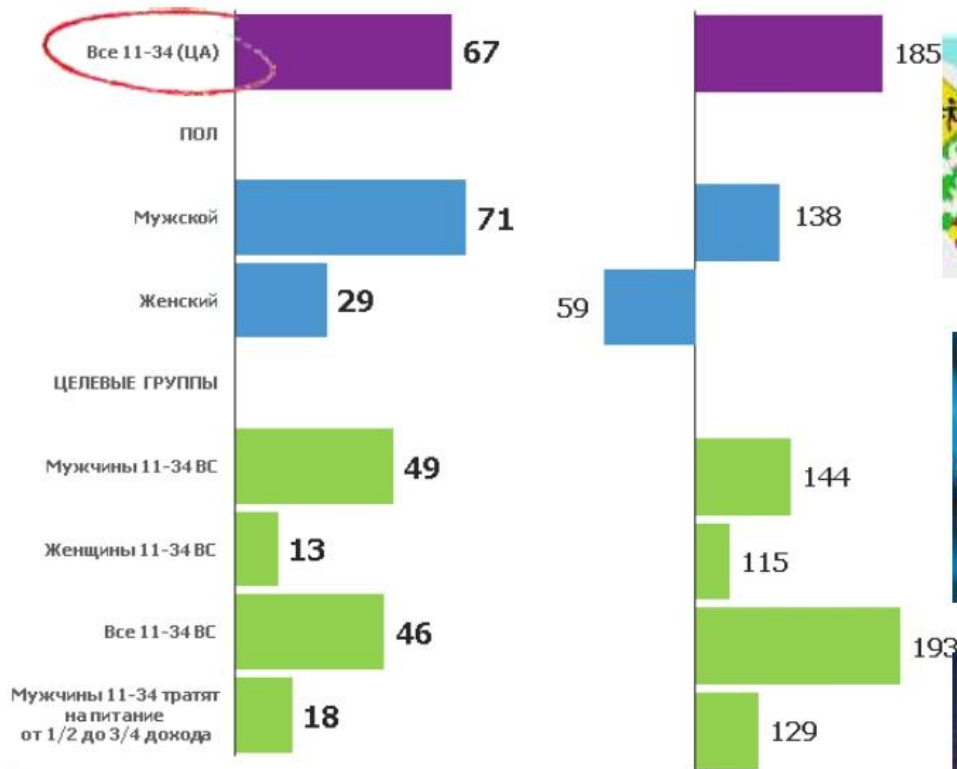
2x2 – феноменально позитивный телеканал для взрослых мальчиков и девочек. В эфире телеканала это шедевры мировой анимации, новые юмористические сериалы и культовые шоу круглые сутки!

Аудитория телеканала 2x2 – это подростки и вечно молодые взрослые.

Они вполне успешны в карьере, неплохо зарабатывают и занимают достаточно высокое положение, но при этом любят сказки, мультики, игрушки и ведут себя, как дети.

Целевая аудитория – все население в возрасте 11-34.

Доля в аудитории канала (%)* Профиль (%)**



Ключевые форматы



Южный парк



Симпсоны



Школа 13: Игрооргии



Футурама



Американский папаша



Гриффины



Бессмертное кино



Атомный лес



ИгроСОРЫ

*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+. январь – сентябрь 2014 05:00-29:00.



Телеканал «Россия 2» - канал с высокообразованной, обеспеченной аудиторией.

Трансляции важнейших российских и зарубежных соревнований привлекают внимание уникальной труднодостижимой мужской аудитории.

Целевая аудитория – мужчины в возрасте от 25 до 59 лет.

Доля в аудитории канала (%)* Профиль (%)**



Ключевые форматы

ВАЖНЕЙШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ



РАЗНООБРАЗИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ



НАСТОЯЩЕЕ МУЖСКОЕ КИНО: БОЕВИКИ и ПРИКЛЮЧЕНИЯ



*По данным TV Index TNS Russia: январь – сентябрь 2014, 05:00-29:00.

**Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+. январь – сентябрь 2014 05:00-29:00.



ПЯТЫЙ

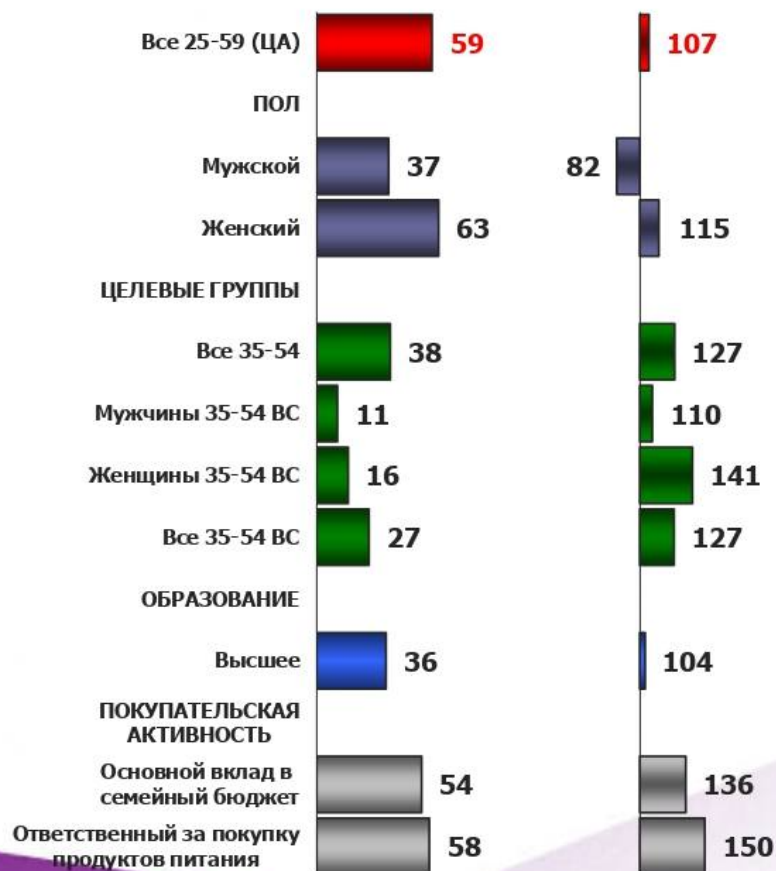


«5 канал» - федеральный канал с центром вещания в Санкт-Петербурге. Является преемником старейшего в России (СССР) ленинградского телевидения. В настоящее время канал ориентирован на широкую аудиторию, которой предлагаются как информационно-аналитические, так и развлекательные программы и шоу, документальные и художественные фильмы, сериалы.

Целевая аудитория – все население в возрасте 25-59.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ



ДЕТЕКТИВНЫЕ СЕРИАЛЫ



ЛУЧШИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ФИЛЬМЫ



*По данным TV Index TNS Россия: 01.01.2014-30.09.2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демогр. группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+. По данным TV Index TNS Россия : январь-сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.



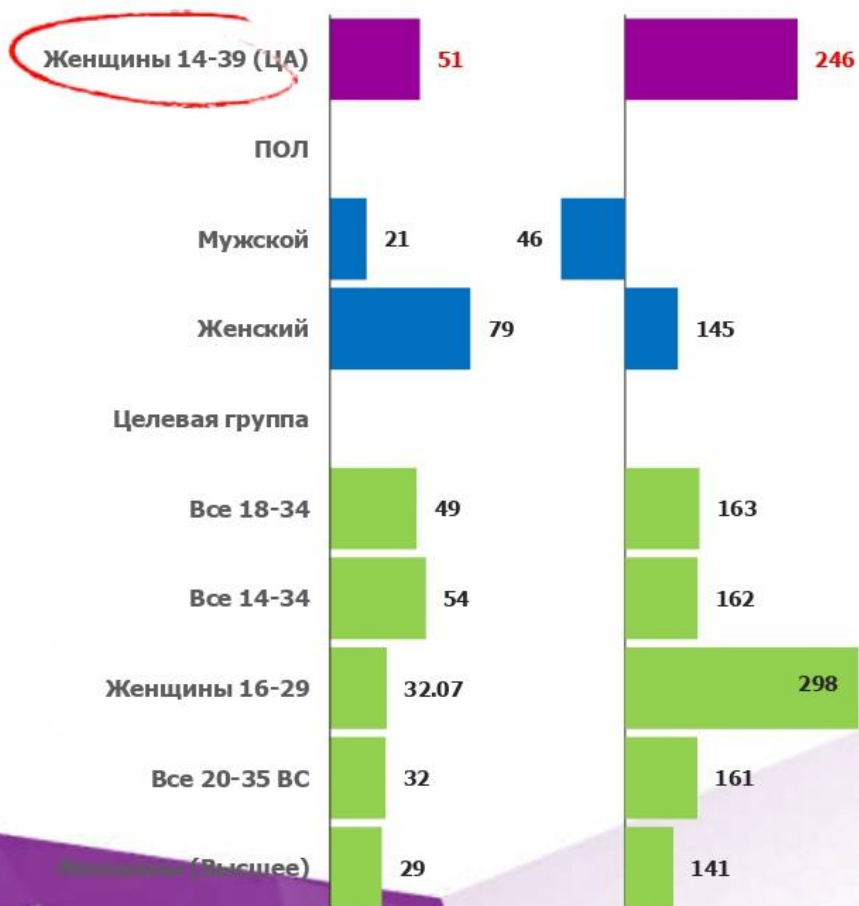
Ю



«Ю» - единственный в России эфирный канал только для девушек. Основная тематика телеканала: любовь, красота, мода, искренность, самосовершенствование и даже котики.
Целевая аудитория – все население в возрасте 11-34.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**



НОВЫЕ И УЖЕ СТАВШИЕ ПОПУЛЯРНЫМИ ШОУ



«Топ-модель по-русски»



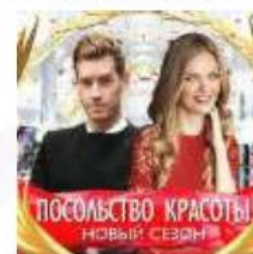
«Топ-модель по-американски»



«Киндер-парад»



«Барышня-крестьянка»



«Посольство красоты»



«Понять психологию»

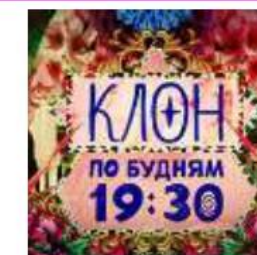
И ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ



«Царство»



«Месть»

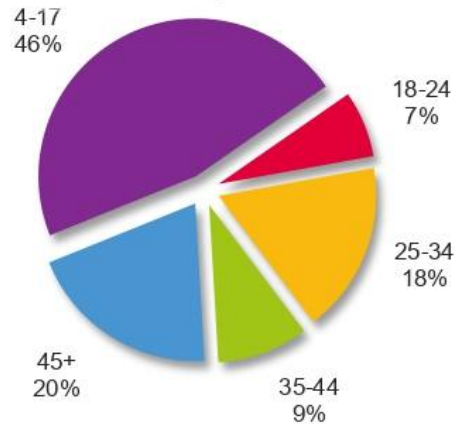


«Клон»

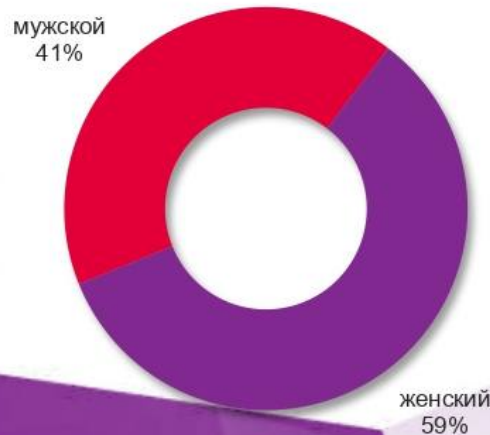
Disney Channel — популярный и всемирно известный канал, специализирующийся на телевизионных программах для детского и семейного просмотра.

Целевая аудитория – все население в возрасте 10-45.

Возраст



Пол



Ключевые форматы

- Анимация



- Кинофильмы



- «Золотая коллекция»





Карусель

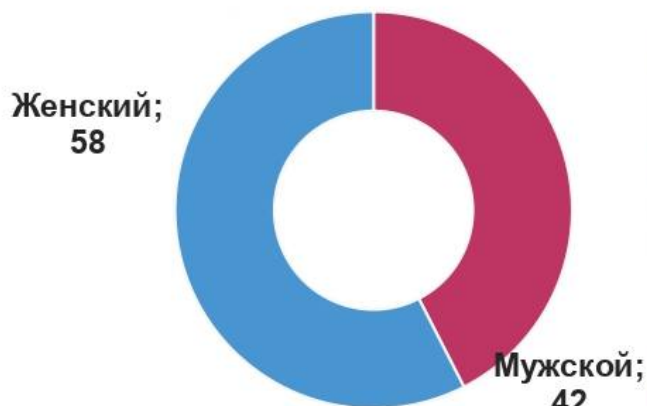


Главный российский детский телеканал в мире.
Целевая аудитория – все население в возрасте 4 - 45.

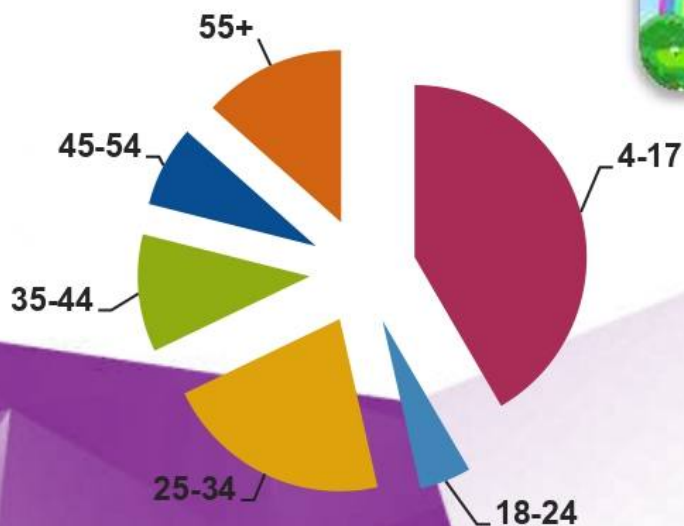
Аудитория (%)*

Ключевые форматы**

Пол



Возраст



Мультифильмы и мультсериалы



Лунтик и его друзья



Маша и медведь



Фиксики



Барбоскины



Смешарики



Юху и его друзья



Клад



Мойдодыр

Познавательные и развлекательные программы



Голос.Дети



Спокойной ночи,
малыши!



Всё, что вы
хотели узнать



Funny English

«ТВ Центр» – это телеканал, который освещает для широкого круга зрителей волнующие всех проблемы, предоставляет взвешенную информацию, острую публицистику, качественную аналитику, разнообразное документальное и детское вещание, классику отечественного и зарубежного кино.

Целевая аудитория – все население старше 18 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**

Ключевые форматы***



НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ



РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ



*По данным TV Index TNS Russia: январь-сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демогр. группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

***Средние показатели телесмотрения по данным TNS Russia для ЦА (все 25-54): январь-сентябрь 2014 г.



Звезда



Звезда - информационно-аналитический телеканал.

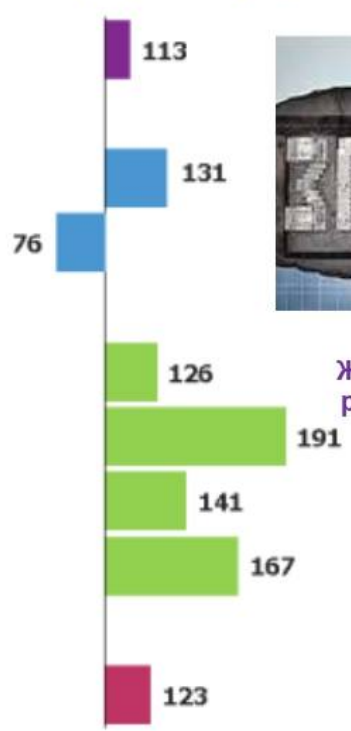
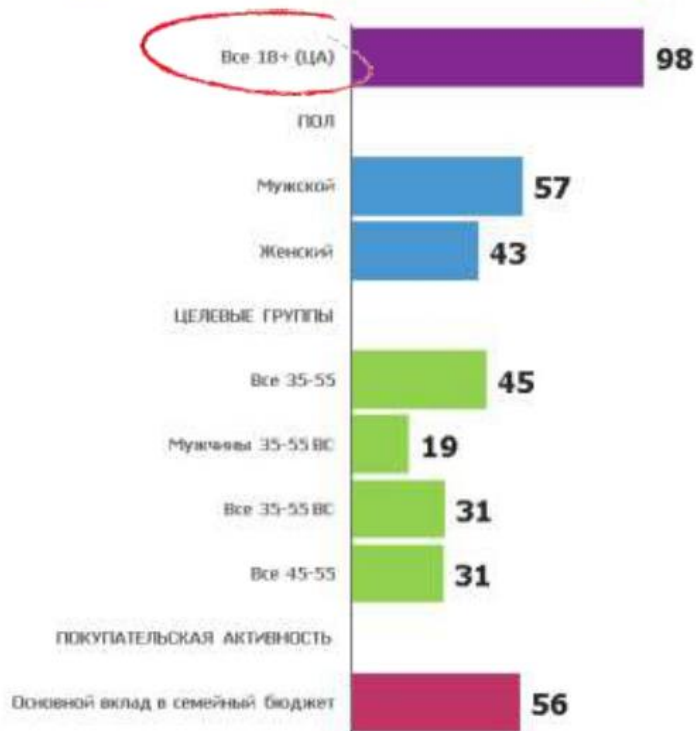
В эфире Звезды информационные и аналитические программы, журналистские расследования, легендарное советского кино, современные отечественные сериалы и развлекательные телепередачи, телеканал ориентирован на широкую зрительскую аудиторию.

Целевая аудитория – все население России в возрасте от 18 лет.

Доля в аудитории канала (%)*

Профиль (%)**

Ключевые форматы



«Задело!»
Журналистское расследование



«Новости. Главное»
Итоговая информационная программа



«Военные новости»
Полные выпуски военных новостей



«Служу России!»
Еженедельный журнал о жизни Вооруженных сил РФ



«Универсальный солдат»
Журналист Алексей Рафаенко осваивает различные военные специальности

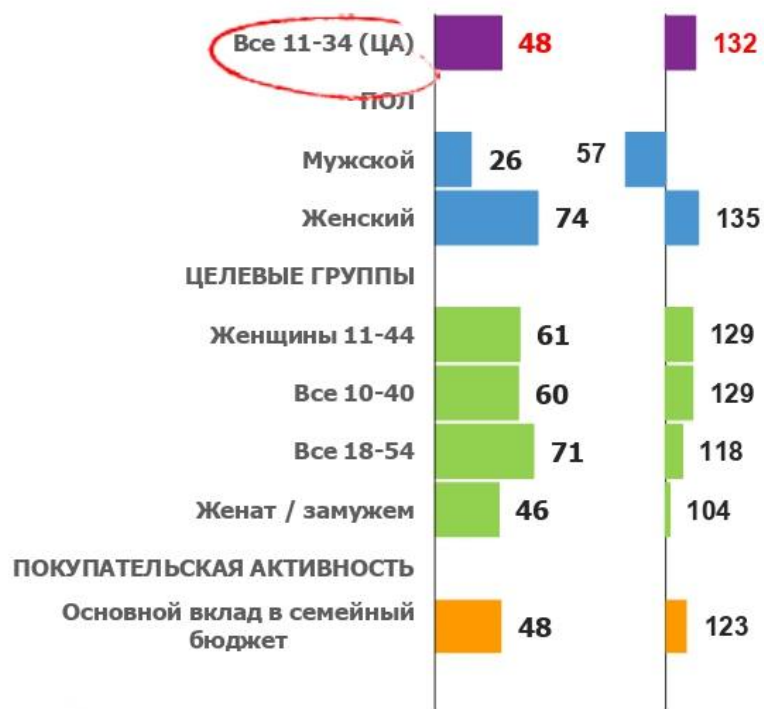
*По данным TV Index TNS Russia: январь-сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демографической группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

***Средние показатели телесмотрения по данным TNS Russia для ЦА (все 25-54): январь-сентябрь 2014 г.

СТС Love – эфир СТС Love ориентирован на молодую и современную аудиторию. Канал о реальных чувствах. Любимые сериалы, реалити и собственные проекты СТС Медиа о любви и отношениях, в которых все ситуации близки и знакомы.

Доля в аудитории канала (%)* Профиль (%)**



Лучшее из контента СТС



Лучшие зарубежные сериалы



Сплетница



Одинокие сердца



Тайны Смолвиля

*По данным TV Index TNS Россия: 01.10.2014-08.12.2014 г. 05:00-29:00.

**Профиль – это коэффициент Affinity, который показывает отношение численности той или иной демограф. группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+. Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+. По данным TV Index TNS Россия : январь-сентябрь 2014 г. 05:00-29:00.